



# *Presidenza del Consiglio dei Ministri*

## **DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA**

**Determina a contrarre ai sensi dell'art. 32 Comma 2 del decreto legislativo 18 aprile 2016 n 50.**

**OGGETTO:** acquisto di spazi pubblicitari sui mezzi di comunicazione per la pianificazione della campagna di comunicazione istituzionale "Dichiarazione precompilata 2017".

Visto il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 303, recante "Ordinamento della Presidenza del Consiglio dei ministri, a norma dell'art. 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59" e successive modificazioni;

Vista la legge 7 giugno 2000, n. 150 recante "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

Visto in particolare l'art. 1, comma 5, lettera d) della predetta legge che prevede che le attività di informazione e comunicazione istituzionali sono, tra l'altro, finalizzate a promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 22 novembre 2010, recante "Disciplina dell'autonomia finanziaria e contabile della Presidenza del Consiglio dei Ministri";

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 1° ottobre 2012, recante "Ordinamento delle strutture generali della Presidenza del Consiglio dei Ministri" ed, in particolare, l'articolo 30 che individua il Dipartimento per l'informazione e l'editoria quale la struttura di supporto al Presidente che opera nell'area funzionale relativa al coordinamento delle attività di comunicazione istituzionale;

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 15 novembre 2012, registrato alla Corte dei Conti in data 28 dicembre 2012, reg.n.18, foglio 185, concernente la definizione dell'articolazione interna del Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria;

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 9 dicembre 2016 concernente l'approvazione del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri, per l'anno finanziario 2017;

Visto il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 recante "Codice dei contratti pubblici", così come modificato dal decreto legislativo 19 aprile 2017, n. 56;

Considerato che il Dipartimento per l'informazione e l'editoria, nell'ambito dei propri fini istituzionali, svolge, ai sensi della predetta normativa, compiti di coordinamento, promozione e realizzazione di iniziative di comunicazione nei confronti dei cittadini;

Considerato che nel 2017 la dichiarazione dei redditi precompilata è al suo terzo anno di operatività e fornisce ai contribuenti italiani un ulteriore progresso in termini di semplicità poiché, da quest'anno, contiene anche i dati relativi alle spese sanitarie per l'acquisto di farmaci da banco nonché a quelle veterinarie e la sua presentazione è stata prorogata al 24 luglio 2017;



# *Presidenza del Consiglio dei Ministri*

## **DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA**

Considerato che il Ministero dell'Economia e delle Finanze, d'intesa con l'Agenzia delle Entrate, ha ritenuto di realizzare anche per l'anno 2017 una campagna di comunicazione sul 730 precompilato;

Considerato che l'Agenzia delle Entrate ha già provveduto, con un propri fondi, ad adeguare alle novità dell'anno 2017 lo spot televisivo e radiofonico nonché il banner per il mezzo Internet e layout per la stampa ed affissione della campagna di comunicazione realizzata nel 2015 e reiterata nel 2016, in un'ottica di contenimento della spesa nonché di riconoscibilità della campagna stessa;

Vista la lettera del 22 marzo 2017 con la quale il Ministro dell'Economia e delle Finanze chiede di stanziare per la campagna di comunicazione di cui sopra risorse finanziarie a valere su quelle assegnate al Dipartimento per l'informazione e l'editoria, per affiancare agli spazi gratuiti messi a disposizione dalla RAI anche altri mezzi a pagamento e, in particolare, pianificare l'acquisto di spazi digitali, affissione e inserzioni sulla stampa quotidiana e periodica;

Ritenuto opportuno procedere ad una pianificazione della suddetta campagna nel modo più efficace possibile, attraverso la veicolazione sui mezzi di comunicazione quali gli spazi gratuiti messi a disposizione dalla RAI nonché le televisioni locali, la stampa quotidiana e periodica, la free press, le radio nazionali, i siti Internet e le affissioni;

Considerato che tale pianificazione dovrà essere programmata nei prossimi mesi di giugno e luglio, che risultano essere i mesi nei quali la maggior parte dei contribuenti provvede alla compilazione del modello 730 nonché del modello Unico;

Ritenuto opportuno provvedere alla scelta e programmazione dei mezzi sui quali articolare la campagna, in modo da rendere ottimale il numero delle esposizioni al messaggio da parte dei potenziali fruitori dei modelli precompilati;

Ritenuto di dovere stanziare per la suddetta pianificazione un importo non superiore a € 170.000,00 al netto dell' IVA di legge;

Considerato che la bozza di piano media è stata condivisa con l'Ufficio stampa dell'Agenzia delle Entrate;

Considerato che per l'acquisto degli spazi pubblicitari sui mezzi di comunicazione prescelti, si provvede alla stipula dei relativi contratti con le società che hanno la concessione in esclusiva di vendita degli spazi pubblicitari;

Ritenuto di ricorrere alla procedura prevista dall'art. 63, comma 2, lettera b) del decreto legislativo n. 50 del 18 aprile 2016, "quando i lavori, le forniture, o i servizi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico";



# *Presidenza del Consiglio dei Ministri*

## **DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA**

Considerato che gli oneri derivanti dalla stipula del contratto oggetto della presente determina, graveranno sul cap. 563 piano gestionale n. 30 del centro di Responsabilità n. 9, del Bilancio di previsione della presidenza del Consiglio dei Ministri – esercizio finanziario 2016, il quale presenta la necessaria disponibilità;

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 27 gennaio 2017, con il quale il Cons. Roberto Giovanni Marino è nominato Capo del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri e titolare del centro di responsabilità amministrativa n. 9 - "informazione ed editoria" - del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri;

Visto il decreto del Capo del Dipartimento del 23 febbraio 2017, registrato all'Ufficio del bilancio e per il riscontro di regolarità amministrativo-contabile il 27 febbraio 2017, al n. 688/2017, con il quale è assegnata alla cons. Alessandra de Marco, dirigente coordinatore dell'Ufficio per l'informazione e la comunicazione istituzionale e per la tutela del diritto d'autore, la gestione di capitoli vari con relativi poteri di spesa;"

### **DETERMINA**

1. di autorizzare l'Ufficio per le attività di informazione e comunicazione istituzionale a procedere alla pianificazione della campagna sopradescritta sui mezzi di comunicazione di massa;
2. di seguire i sotto indicati criteri:
  - procedere ad una pianificazione che tenga conto del target trasversale di riferimento della campagna, con particolare attenzione alla fascia di età del pubblico che presenta il modello di dichiarazione precompilato (730 o Unico), comprendendo anche il target dei pensionati;
  - modulare una pianificazione, per gli stanziamenti relativi all'anno 2017, nel rispetto delle quote di destinazione di cui all'articolo 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177.
  - effettuare, per un efficace raggiungimento del target, una pianificazione che utilizza i principali mezzi di comunicazione quali la stampa quotidiana, periodica e free press, le radio nazionali, l'emittenza locale ed i siti Internet secondo le prime posizioni nelle graduatorie di rilevazione, compatibilmente con il budget a disposizione, al fine di ottenere il maggior numero di contatti, nonché di adottare un criterio equo ed obiettivo;
  - prevedere la programmazione della campagna durante i mesi di giugno e luglio 2017;
3. di procedere alla stipula dei relativi contratti, per la pianificazione sui vari mezzi di comunicazione, con le concessionarie individuate in considerazione della specialità dei servizi richiesti forniti da prestatori in esclusiva, per una spesa complessiva non superiore ad € 170.000,00 al netto dell' IVA di legge;



# *Presidenza del Consiglio dei Ministri*

**DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA**

4. gli oneri derivanti dalla sottoscrizione del contratto oggetto della presente determina, gravano sul cap. 563 piano gestionale n. 30 del centro di Responsabilità n. 9, del Bilancio di previsione della presidenza del Consiglio dei Ministri – esercizio finanziario 2017, il quale presenta la necessaria disponibilità;
5. di nominare responsabile dei relativi procedimenti la dott.ssa Rossella Cafagna, dirigente del Servizio per la comunicazione istituzionale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria.

**25 MAG. 2017**

IL CAPO DEL DIPARTIMENTO  
*Roberto G. Marino*